

Date de mise à jour : 21/04/2022

Fiche Programme

Culture Digitale

Résumé du programme

Découverte des évolutions digitales et mise en lumière de leur impact sur l'économie et le monde du travail.

Profil des stagiaires

Tout public.

Si vous avez des besoins spécifiques nous sommes à votre écoute, contactez-nous au 09.54.80.92.13 afin de connaître les conditions d'accessibilité à cette formation.

Prérequis :

Aucun.

Modalités pédagogiques :

Mixte : Formation en présentiel pouvant faire l'objet d'une adaptation en distancielle pour tout ou partie du programme.

Délais d'accès :

La durée estimée entre la demande et le début de la formation est variable entre 1 et 2 mois en fonction de la demande et des modalités de prises en charge.

Méthodes mobilisées :

Méthode de formation active avec apports de connaissances et mises en situation, exercices.

Nombre de participants : maximum 6

Durée : 3 jours (soit 21 heures)

Objectifs pédagogiques :

- Appréhender la culture digitale et son impact sur l'économie
- Maîtriser le vocabulaire autour du digital et des technologies Web
- Comprendre la transformation des métiers et des organisations

Contenu de la formation :

Un questionnaire en amont de la formation sera envoyé aux participants afin de cibler au mieux leur(s) besoin(s) sur la thématique abordée.

Appréhender la révolution digitale

- Digital : définition, chiffre clés et cible.
- Web et principaux acteurs : GAFA, NATU et BATX.
- Réseaux et médias sociaux : Twitter, Facebook, Instagram, Pinterest...
- Messageries instantanées : Messenger, WhatsApp, SnapChat...
- Outils collaboratifs : forums, blog, wikis, Cloud...
- Grandes tendances digitales : Intelligence Artificielle, IoT, Big Data
- Sécurité et réglementation : droit à la déconnexion, charte d'utilisation des outils digitaux

Comprendre l'impact du digital sur le travail et l'économie

- Le mobile : un concentrateur de services
- Les nouveaux modes de consommation : click-and-collect, social commerce, social selling...
- L'ubérisation des marchés et les modèles verticaux DNVB
- Les plates-formes C to C
- Le marketing piloté par les données (CRM, Data-driven marketing)
- E-business et business digital : Crowdfunding, marketplace, social commerce, French Tech...
- Focus sur les grands acteurs de la French Tech : Deezer, OVH, BlaBlaCar, Doctolib.
- Focus sur la blockchain et les crypto-monnaies

La digitalisation des modes de travail et d'apprentissage

- Transformation du système d'Information : Cloud Computing, dématérialisation...
- Aménagement et espaces de travail : télétravail, nomadisation, FABLAB, Hackaton, metaverse
- Formation à distance et autrement : LMS, e-learning, Serious Game, mobile learning...
- Accompagnement et nouveaux modes de management.

Résultats attendus à l'issue de la formation :

Connaitre les enjeux de la révolution digitale et identifier les opportunités que cela peut engendrer dans son environnement professionnel.

Modalités d'évaluation :

Les connaissances sont évaluées en fin de stage par la présentation d'un projet.
En option, cette action de formation pourra être sanctionnée par le passage d'une certification.

Tarif :

INTER	INTRA
450 € NET TVA la journée <u>soit un total de 1350 € NET TVA pour les 3 jours.</u>	Nous consulter pour un devis.

Contact Formation Continue APFSE :

Anne Passelaigue – Chargée de formation
annepasselaigue@apsfe.fr
09.54.80.92.13